



1. Aufl. 2017, IX, 83 S. 3 Abb.

 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

S. Stadlober

## **Reflexions- und Transfermaßnahmen in der Führungskräfteentwicklung**

Konzeption, Durchführung, Prozessbegleitung und Evaluation

### ► **Eine aktuelle Studie aus dem Bereich der Psychologie**

Sabine Stadlober erhält als Ergebnis ihrer Forschungsarbeit, dass der Einsatz speziell entwickelter Reflexions- und Transfermaßnahmen, insbesondere der Ausbau selbstreflexiver Kompetenzen, einen positiven Einfluss auf die Führungspersönlichkeit, das Führungsverhalten, den Umgang mit Herausforderungen sowie auf die Zusammenarbeit hat. Vor allem werden dadurch die Reflexions- und Veränderungsfähigkeit, die Vernetzung und der Austausch im Unternehmen, die positive Zusammenarbeit sowie das systemische Denken gesteigert. Die Autorin beschreibt im Detail die systematische Vorgehensweise und den systemischen Einfluss bei der Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Führungskräfteprogramms und stellt dessen Auswirkungen dar.

### **Der Inhalt**

- Führungskräftecoaching
- Abgrenzung, Supervision und Coaching
- Selbstreflexion und Teamreflexion
- Führungsverhalten und Mitarbeiterkommunikation
- Führungsrolle und Erwartungen an die Führungskraft

### **Die Zielgruppen**

- Dozierende und Studierende der Fachgebiete Psychologie und Betriebswirtschaftslehre
- Praktikerinnen und Praktiker aus den Bereichen Personal- und Führungskräfteentwicklung, Human Resources, Training, Coaching, Unternehmens- und Organisationsberatung, Supervision

### **Die Autorin**

**Sabine Stadlober** ist Organisationsentwicklerin, Coach, Supervisorin (MA) sowie Beraterin und Trainerin. Ihre Firma SSystems setzt den Schwerpunkt in der Entwicklung, Durchführung und Prozessbegleitung von Organisations- und Führungskräfteentwicklung. Begleitend schreibt sie wissenschaftliche Arbeiten in diesem Bereich.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks